

## **Fonden-Gimle**

Helligkorsvej 2  
4000 Roskilde  
CVR nr. 25 36 12 37

Årsrapport for 2017

## Fondsoplysninger

### Fond

Fonden-Gimle (ikke erhvervsdrivende)

Helligkorsvej 2

4000 Roskilde

Telefon: 46 37 19 82

CVR-nr.: 25 36 12 37 (momsregistreret)

Hjemsted: Roskilde

### Direktion

Lars Sloth

### Bestyrelse

Henrik Rasmussen, formand

Sidsel Egholm Christensen

Claus Larsen

Jacob Søgaard Nielsen

Christian Lyng

Anders Wahrén

Anne Vang Mouritsen

### Revisor

ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S

Ragnagade 7, 2100 København Ø

CVR-nr. 31 61 15 20

### Pengeinstitut

Danske Bank A/S

## Indholdsfortegnelse

### **Påtegninger**

|  |   |
|--|---|
| Ledelsespåtegning                          | 1 |
| Den uafhængige revisors revisionspåtegning | 2 |

### **Ledelsesberetning**

|                   |   |
|-------------------|---|
| Ledelsesberetning | 6 |
|-------------------|---|

### **Årsregnskab 2017**

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Anvendt regnskabspraksis | 38 |
| Resultatopgørelse        | 41 |
| Balance                  | 42 |
| Noter                    | 44 |

## Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 2017 for Fonden-Gimle.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 2017.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Roskilde, den 16. maj 2018

### **Direktionen:**

Lars Sloth

Roskilde, den 16. maj 2018

### **Bestyrelsen:**

Henrik Rasmussen  
formand

Sidsel Egholm Christensen

Jacob Søgaard Nielsen

Christian Lyng

Anne Vang Mouritsen

Claus Larsen

Anders Wahrén

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen i Fonden-Gimle

### Revisionspåtegning på årsregnskabet

#### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden-Gimle for regnskabsåret 01.01.-31.12.2017, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder. Revisionen omfatter ikke ledelsesberetningen og budgettal, hvorfor vi ikke udtrykker nogen sikkerhed herom. Årsregnskabet udarbejdes efter god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.-31.12.2017 i overensstemmelse med årsregnskabsloven, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionskik. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Fremhævelse af forhold i regnskabet

Fonden har som sammenligningstal i resultatopgørelsen 2017 medtaget budget for 2017. Disse sammenligningstal har ikke været underlagt revision.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside-sættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf i overensstemmelse med god regnskabsskik, jf. beskrivelsen i anvendt regnskabspraksis.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til god regnskabsskik.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

### Udtagelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionskik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af den fond, der er omfattet af regnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 16. maj 2018  
**ReviPoint Statsautoriserede Revisorer A/S**  
CVR-nr. 31 61 15 20

Morten Willemar Kristensen  
statsautoriseret revisor  
MNE34348



## Ledelsesberetning

### Præsentation af fonden

Fonden er etableret med henblik på at drive spillestedet "Gimle" som et regionalt spillested og ungdomskulturhus med hovedvægt på rytmisk musik samt øvrige aktiviteter, som har en naturlig sammenhæng hermed. Der er mellem Fonden-Gimle, Roskilde Kommune og Slots- og Kulturstyrelsen indgået en aftale om tilskud til musikdrift frem til udløbet af 2020. Aftalen er indgået i forbindelse med, at spillestedet "Gimle" er udpeget som regionalt spillested:

*"Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt."*

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede, og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2017-2020.

Fonden-Gimles hovedaktivitet består i fastlæggelse af de overordnede retningslinjer for indhold og aktiviteter indenfor rammerne for det regionale spillested, herunder at sikre den samlede økonomi for det regionale spillested og det almennyttige kulturelle formål. Fondens indtægter hidrører fra offentlige tilskud samt drift af spillestedet Gimle.

Kulturstyrelsen, Roskilde Kommune og Fonden-Gimle har indgået en 4-årig "Rammeaftale om det regionale spillested Gimle" fra 2017 - 2020.

### Særligt for 2017

Det er første år i en ny periode som regionalt spillested, det er altid et både hektisk, specielt og afklarende år i forhold til at komme i gang med nye projekter. Vi har haft meget travlt med drift og med udvikling af huset, så vi er ikke kommet i gang med så mange egne nye projekter som vi kunne have ønsket, men der skal nok blive leveret så rigeligt på målsætningerne.

Vores år har også handlet utroligt meget om Musikbystrategi og Musikmetropolen, to fantastiske projekter som vi har stor indflydelse på, men ikke selv kan bestemme over. To projekter som forhåbentlig har evnen til at løfte musikken i både Roskilde og regionerne omkring i mange år fremover, og to projekter vi mener, at vi skal lægge så mange kræfter i som overhovedet muligt.

## Ledelsesberetning

Med positive tilvalg og nye døre der åbner sig er der også andre døre der lukkes. Vi havde planlagt en større satsning mod Vestsjælland i forbindelse med Kulturregion Midt- og Vestsjælland der dækker dette område. Vi fik imidlertid ikke en forventet bevilling hjem på en stor ansøgning til kulturregionen og Region Sjælland, og Roskilde Kommune har generelt minimeret deres indsats mod vest. I stedet koncentrerer kræfterne i den nye kulturregion mod øst og nord/syd og dermed Musikmetropolen som Roskilde leder. Vi har valgt, at vi foreløbigt må bruge vores kræfter der, hvor der er opbakning, og det er i Musikmetropolen.

Vi havde også planlagt en indsats omkring flygtninge med det lokale flygtningecenter. Men som alle ved skiftede billedet her utroligt hurtigt og centret lukkede. Det tilbageværende center i nabokommunen taler vi med om at lave koncerter, men da det er et udrejsecenter er det ikke her vi sætter ind med et talentudviklingsforløb.

Året startede med en fejl i det oplyste kommunale tilskud på næsten 300 tkr., hvilket betød at vi tre måneder inde i året måtte bremse lidt op prioritere og spare for at sikre, at vi ikke kom ud med et underskud. Det endte med et positivt resultat, men gav lidt grus i maskineriet undervejs, da vi var nødt til at bremse lidt, og spare hvor vi kunne.

På Gimle er vi meget bevidste om, at vi som sted er ved at blive voksne, professionelle og dermed også institutionaliserede. Det er i 2018, 30 år siden Gimle åbnede som privat musikcafé, 20 år siden at det frivillige afviklingshold startede, 18 år siden Fonden startede og 12 år siden man overtog de nye lokaler på Helligkorsvej.

I al den tid har Gimle udviklet sig og blevet bedre og stærkere, lokalt har nye initiativer overtaget nogen af de græsrodsopgaver og roller som Gimle havde, og der er generelt sket en stor blomstring for musikken i Roskilde.

Vi ønsker dog at bevare vores særlige kontakt til de unge og de frivillige og den stærke kontakt til græsrodderne. Vi har derfor i 2017 valgt at lave en ændring i vores strategi, hvor vi aktivt arbejder på at komme tætte på de unge og på vores rødder og få dem til at tage en større del af magten tilbage, og samtidig øge fokus på talentudvikling blandt de frivillige.

Vi har på Gimle altid arbejdet meget bevidst med frivilligheden og regnet os som nogen af de førende på dette område, men også her udvikler verden sig, og vi har nu valgt at skifte til et helt andet gear i forhold til relations arbejdet, talentudviklingen og dygtiggørelsen af de frivillige.

## Ledelsesberetning

### Målopfyldelse

#### Koncertvirksomhed

Gimle har igen i år haft en god fremgang og et godt billetsalg til alle typer koncerter. I 2017 har vi dog haft exceptionelt mange mellemstore koncerter, der solgte ud, eller i hvert fald solgte så godt, at de gik fra at være K2 koncerter til at være K3 koncerter, og K1 koncerter der sprængte billetsalget og gik fra K1 til K2.

Til gengæld havde vi ikke den helt stor koncert i Roskilde Kongrescenter, som ville have trukket det samlede publikumstal op med 3.500 besøgende.

Generelt har vi oplevet et virkelig flot billetsalg i 2017 og en koncertøkonomi i vækst, hvor koncerterne for de flestes vedkommende sælger bedre end budgetteret. Det har betydet at K1 koncerter er blevet til K2 koncerter, og K2 koncerter er blevet til K3 koncerter. Det betyder at K3 koncerter ligger væsentligt over målet, mens især K1 ligger under målet.

I alt blev der afholdt 225 koncerter, der er medregnet i afrapporteringen.

Det er samlet 30 koncerter mindre end hvad vi havde søgt på, men dækker over samme høje aktivitetsniveau som planlagt. Det der især gør udsvinget er enkelte ”festival dage” som i tidligere år har stået for rigtig mange koncerter, ikke har været gennemført i 2017, eller har haft en anden profil. Bl.a. afholdt vi i 2015 og 2016 en hiphop festival, som alene havde 23 artister på tre dage. Derudover ser vi en tendens til, at flere og flere hovednavne ikke ønsker at have opvarmning på.

|  | Realiseret<br>2017 | Budget<br>2017 | Ramme-<br>aftale<br>2017 | Realiseret<br>2016 |
|--|--------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| Antal små koncerter (K1)                             | 64                 | 110            | 110                      | 105                |
| Antal mellemstore koncerter (K2)                     | 102                | 120            | 120                      | 132                |
| Antal store koncerter (K3)                           | 59                 | 25             | 25                       | 42                 |
| <b>Antal koncerter i alt</b>                         | <b>225</b>         | <b>255</b>     | <b>255</b>               | <b>279</b>         |
| Antal betalende publikum, små koncerter (K1)         | 1.105              | 1.900          | 1.900                    | 1.195              |
| Antal betalende publikum, mellemstore koncerter (K2) | 11.690             | 10.000         | 10.000                   | 13.523             |
| Antal betalende publikum, store koncerter (K3)       | 19.800             | 22.900         | 22.900                   | 17.077             |
| <b>Antal betalende publikum i alt</b>                | <b>32.595</b>      | <b>34.800</b>  | <b>34.800</b>            | <b>31.795</b>      |

## Ledelsesberetning

Forventningerne til Gimles antal afholdte koncerter blev opjusteret efter midtvejsevalueringen i foråret 2015, og det var det opjusterede antal koncerter og et meget højt realiseret antal koncerter i 2015, som vi søgte på baggrund af i den nye periode. Vi må erkende at det simpelthen har været skruet for højt op i forhold til, hvad der realistisk bør gennemføres af Gimle pr. år.

Et antal på 225 som i år er mere realistisk, og så vil der være år, hvor vi præsterer væsentligt mere, fordi der de år bliver afholdt koncertformater og festivaler med mange navne pr. dag.

Ud over de 225 koncerter, der er medregnet i målopfyldelsen, er der afholdt over 93 gratis koncerter, som ikke er medregnet. Heraf 20 jazzkoncerter i samarbejde med Lørdagsjazzen med et samlet publikumstal på ca. 3.650. I alt 53 cafékoncerter med et samlet publikumstal på ca. 950, samt 4 store koncerter + Sankt Hans med korkoncert i Roskilde Bypark, med et samlet publikumstal på ca. 38.500 gæster.

Herudover en række mindre og mellemstore koncerter ud af huset, vækstlagskoncerter, musikskolekoncerter og skolekoncerter på Gimle.

Koncertøkonomien både honorarstørrelser og billetsalgsindtægter kan svinge meget fra år til år, og det er ofte de få største koncerter, der giver udslaget. Derfor kan årene ikke altid umiddelbart sammenlignes.

Fra 2017 vil vi gerne fremhæve tre større profilarrangementer;

1. Roskilde Handi-Festival fra marts en hel festivalsdag for især udviklingshæmmede, men alle er velkomne. Festivalen blev en bragende succes med udsolgt og 570 solgte billetter. I 2017 var det Gimle der stod for koncerten med god opbakning fra Roskilde Kommune og center for handicap. Efterfølgende er der stiftet en forening, der sikrer videreførelsen af festivalen, som igen er blevet afholdt og udsolgt i marts 2018. Gimle er stadig en vigtig del af festivalen, sidder med i bestyrelsen, står for en del af bookingen og hele produktions- og afviklingsdelen.

2. Gutter City Festival fra september, hvor vi havde to fantastiske dage med garagerock på Gimle og en række internationale navne.

3. Sound-Tjek festival fra december, to dage med vækstlagskoncerter på to scener.

## Ledelsesberetning

### **Udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer**

Vækstlaget, talentudviklingen og de smalle genrer er Gimles hjerte, og det er her, vi især bruger meget energi. Det er vigtigt for os, at vi giver alle lag i musikkens fødekæde en scene at træde op på, og at vi giver udfoldelsesmuligheder for et bredt spektrum af genrer.

Vi har et stærkt fokus på den unge målgruppe og på de unge bands og musikere, der er vores hjertebørn. Samtidig er vi dog bevidste om, at vi er hele regionens spillested og præsenterer derfor musik for og udøvet af alle aldersklasser.

De smalle genrer og vækstlaget kan være svære at arbejde med i en provinsby som Roskilde. Derfor samarbejder vi med en række foreninger og eksterne arrangører, samt har egne klubkoncepter, der er med til at løfte dette område.

Folk Roskilde arrangerer minimum 10 danske og internationale folkkoncerter på højt niveau. De har arrangeret Folkkoncerter i 46 år, og blev i 2015 udnævnt til årets Folk Spillested ved DMA-Folk.

Lørdagsjazzen arrangerer jazzkoncerter for primært det modne publikum 20 gange om året på Gimle.

obSCENE er en hæderkronet undergrundsmetalforening fra Paramount. Vi har lavet et samarbejde, hvor de er med til at kuratere og booke undergrundsmetalkoncerter på Gimle: Samtidig samarbejder vi om at afholde en række metalkoncerter på Paramount, hvor rammerne er perfekte for genren.

Gimle Sound-Tjek, der arrangerer vækstlagskoncerter på Gimle, er vi meget stolte over. Ud over koncerterne arrangerer de hvert år en todages vækstlagsfestival på Gimle. Festivalen er kendt for, at Sound-Tjek ofte udfordrer de optrædende bands med en række kunstneriske benspænd, så man er sikker på nytænkning, nye musikalske udtryk og unikke oplevelser.

De frivillige i Sound-Tjek er anerkendte for deres evne til at spotte nye talenter, og for deres store arbejde med at følge de bands, der har spillet hos dem. At spille en Sound-Tjek koncert sikrer således et band god opmærksomhed og markedsføring et godt stykke frem i tiden. Herudover laver Sound-Tjek recordstore events, interaktive kort over spillesteder i Europa og meget meget mere.

Ud over Sound-Tjek har Gimle løbende andre vækstlagskoncepter kørende.

Som tidligere nævnt, har vi derudover en lang række samarbejder med vækstlagsinitiativer og klubber: Plekter og Audition Days igennem ORA, Bandakademiet, Råstof Roskilde osv.

## Ledelsesberetning

### Ny frivillig bookinggruppe

I forbindelse med vores nye strategi om at komme tilbage til rødderne og fokus på talentudvikling blandt de frivillige, som beskrevet i indledningen, har vi startet en ny frivillig booking gruppe op på Gimle.

Vi har i forvejen Gimle Sound-Tjek som også er en frivillig gruppe der booker egne koncerter.

Vi ønskede dog af flere grunde en yderligere ung bookinggruppe. Gruppen bruges som talentudviklingsgruppe for vores unge frivillige der ønsker at arbejde med booking, produktion og udvikling af koncertformatet. Gruppen sikrer samtidig, at vi har en tæt kontakt til de unge og får booket de koncerter som de ønsker.

Ud over bookinggruppen har vi også startet grupper op omkring markedsføring og synlighed, samt omkring arrangementer i vores cafe og natcafe.

### Musikkens Afkroge

I samarbejde med Musikmetropolen, Jazz Danmark og AOF arrangerede vi i 2017 koncert og foredragsrækken ”Musikkens Afkroge”. Tre forskellige arrangementer der henholdsvis satte fokus på jazz, world og elektronisk. Arrangementerne foregik ud over Roskilde også i Rødovre og Køge.

Igennem arrangementerne lykkedes det os at komme i kontakt med et nyt publikum, og det lykkedes at få præsenteret publikum for genrer som de ikke i forvejen opsøgte.

### Puls

Gimle blev i 2017 udepeget som Puls spillested. Puls er Nordisk Kulturfonds treårige musik-satsning i 2017-19, som satser på at styrke livemusikken i Norden. Herigennem får Gimle i årene 2017-2019 årligt støtte til at gennemføre 8 koncerter med Nordiske bands og dyrke netværket med de øvrige nordiske Pulsarrangører.

### Caféscenen

Caféscenen er Gimles kravlegårdscene ”det første trin på koncertstigen”, hvor man måske optræder for første gang, og hvor der er plads til at fejle, når man skal ud og møde et publikum.

Caféscenen har for alvor fået fodfæste gennem årene, og er nu blevet en vigtig del af Gimle og af fødekæden i Roskilde. Caféscenen præsenterer ca. en gang om ugen en cafékoncert, og den har derudover et par faste koncepter:

Roskilde sangskriverklub opstod i sin tid ud fra en sangskriverworkshop på Gimle. I 2014 kom sangskriverklubben tilbage til Gimle, og vi præsenterer nu i samarbejde en månedlig sangskriveraften, hvor der er åben scene.

## Ledelsesberetning

### **Gimles kælderscene**

Gimles kælder har tidligere fungeret som natklub, men er nu blevet omdannet til Gimles tredje faste scene. Et rum som emmer af intensitet, selv med et mindre antal publikummer, og har en kapacitet på 149 personer. Kælderen egner sig særligt godt til rock, elektronisk og hip hop, men kan også fungere til akustiske koncerter.

Scenen blev skudt i gang med en overraskelseskoncert med D-A-D i december 2013, men rummer ellers primært de lidt mindre navne. Her flourerer også en række faste koncepter bl.a. Loke's Kælder – en rockklub der primært præsenterer rock i den mere rå og hårde ende, der passer perfekt i de intime rammer.

I 2017 har vi indkøbt ny mixer til kælderen, og i 2018 har vi søgt og fået tilskud på 160 tkr. fra Tuborgfondet til helt nyt PA anlæg i kælderen.

### **Gimle for Børn**

På Gimle vil vi gerne have, at børnene får musik og kultur ind med modermælken, derfor har vi på Gimle en af Danmarks stærkeste frivilligforeninger, der laver arrangementer for børn. Ca. 8 måneder om året er der hver søndag arrangementer for de små poter.

### **Øvrige samarbejder**

Insp og Insp Sound.

Vi har et godt samarbejde med Insp og Insp Sound, Insp er et lokalt kulturhus med stort frivillig engagement og et fristed for de skæve eksistenser. Insp Sound er en frivilligdrevet lyd, lys og koncertforening.

Sammen med Insp Sound gennemførte vi i 2017 en række Pop Up koncerter i gadebilledet i Roskilde.

Koncerterne var med professionelle artister der også skulle spille på Gimle. Koncerterne var ikke annonceret på forhånd, men skulle derimod give de borgere der bruger byens gader og handelsstrøg en positiv musikalsk overraskelse.

Vi er også en del af Roskilde Unplugged, en to dages vækstlagsfestival som spiller på gader og stræder, foran og i butikker m.m. Festivalen arrangeres i samarbejde med Insp Sound og Roskilde Handel.

Sammen med INSP Sound arbejder vi også med talentudvikling især på teknikområdet.

Rabalder Festival som hvert år afholdes på Musicon i Roskilde er Gimle også en del af. Vi booker de fleste koncertnavne, og afvikler hvert år en eller flere af scenerne.

## Ledelsesberetning

Gutter Island garagerockfestival bliver hvert andet år afviklet på Masnedø ved Vordingborg, her er Gimle både en del af planlægningen og afviklingen. I de år hvor der ikke afholdes festival på Masnedø afholdes der Gutter City festival, i 2017 var Gimle medarrangør på Gutter City, og for første gang foregik festivalen i Roskilde i stedet for i KBH.

Gimle samarbejder med UNG Musik Roskilde, VUC, og øvelokaleforeningen Råstof Roskilde om arrangementer, der kan dygtiggøre og inspirere de unge musikere. Der er bl.a. arrangeret guitar clinics og sangskriverworkshops, samt forskellige oplæg og undervisningssessions.

Gimle stiller altid gerne op, når andre kulturinstitutioner, musikforeninger og spillesteder vil trække på vores erfaringer og viden. Vi har ofte besøg af foreninger, institutioner og sågar kommuner, der vil høre om, hvordan vi driver spillested med frivillige.

Vi holder jævnligt oplæg for diverse uddannelser: Leisure Management, VUC's Musik HF hold, Innovative Music Management, Music Management osv.

Lokalt har vi et godt samarbejde med lokale musik- og arrangørforeninger, som vi løbende yder rådgivning og vejledning om, alt lige fra booking og arrangementsplanlægning og afvikling til regnskab og frivillig ledelse.

### **Samarbejde med folkeskolen**

Vi har længe arbejdet på at få et tættere samarbejde med de lokale folkeskoler. Et af målene er, at skolerne bruger Gimles professionelle rammer, når de præsenterer koncerter for eleverne. I 2015, 2016 og 2017 har vi således haft et samarbejde med 3 lokale skoler og LMS (Levende Musik i Skolen) om at præsentere koncerter i Gimles rammer. Samarbejdet involverer også et lille antal andre spillesteder i Danmark, og vi håber, det kan munde ud i, at vi får et landsdækkende samarbejde op at stå om at afholde LMS koncerter på de danske spillesteder.

Ud over skolekoncerterne samarbejder Gimle med folkeskolerne på flere andre områder. Vi har bl.a. et talentudviklingssamarbejde med "Kulturcrew" som har medlemmer på 5 forskellige folkeskoler.

Vi afholder kurser for eleverne og de medvirker til afviklingen af skolekoncerterne. Pt. arbejdes der på at gøre "Kulturcrew" til et valgfag så det får en mere fast forankring i skoleskemaet.

Vi har også et samarbejde med koncerter og oplæg for eleverne fra den særlige talentklasse for musik, som vi har i Roskilde Kommune.



## Ledelsesberetning

### Talentudvikling

Talentudvikling og vækstlag har altid ligget Gimles hjerte nært.

Vi har altid haft et fokus på vækstlagsbands og at hjælpe bands på vej.

En vigtig del af dette er vores opbygning med flere scener. Her bruger vi vores cafescene som kravlegårdsscene hvor bands kan få en scene og træde op på kort efter de er startet, og de lokale talenthold kan komme ud og jamme eller spille en regulær koncert. Kælderscenen bruger vi til at skabe en mere intim ramme om vækstlagskoncerter hvor det rette rum og den rette kapacitet er vigtigt for, at koncerten føles som en succes. Den store sal Tanken hvor vækstlagsbands kan få lov til at opleve den helt professionelle scene, enten i egne koncerter, i vækstlagsaftener/festivaler eller som opvarmning.

Vi har to frivillige bookinggrupper som arbejder målrettet med at scout og booke vækstlag, Sound-Tjek og vores nye bookinggruppe. Sound-Tjek arbejder som andetsteds beskrevet målrettet med at udvikle vækstlagsbands og følger dem langt efter de har spillet koncerten hos os. Bookinggruppen er helt ny fra 2017, og vil også have særlige opgave indenfor talentudvikling.

### **Nøgleord for talentudvikling på Gimle: ”samarbejde” og ”talentudvikling mere end musikere og mere end musik”.**

Samarbejde – vi kan og skal ikke gøre det alene. Hvis talentudvikling skal give mening og have grobund for at bide sig fast, så skal det foregå i stærke samarbejder. Derfor sker en stor del af Gimles talentudviklingsarbejde i samarbejde med andre aktører, og en del sker primært ved at vi stiller os, vores ressourcer og lokaler til rådighed.

### **Eksempler på Gimles arrangementer og samarbejder omkring talentudvikling:**

Musikstarter:

I 2017 kom Musikstarter konceptet til Roskilde.

I et samarbejde mellem klubberne i Roskilde, Roskilde Musiske skole, Kulturskolen og Gimle inviterede vi til Musikstarter Camp for unge mellem 13 og 18 år.

Campen blev en stor succes med glade deltagere og flot tilslutning i forhold til, at det var første år. Campen afsluttedes med en koncert på Gimle den sidste aften.

Musik HF:

Vi har et tæt samarbejde med VUC Roskilde som udbyder en særlig talentlinje i musik, Musik HF. Der bliver afholdt undervisningsgange på Gimle hvor vi underviser i f.eks. spillestedsdrift, booking, frivillighed, teknik, koncertafvikling osv. Minimum en gang om året laver klassen et større projekt omkring markedsføringen af en koncert, projektet skal efter præsentationen realiseres.

## Ledelsesberetning

Musiccreator – Talentudviklingslinje fra Katedralskolen i Roskilde:

Vi har et godt samarbejde med de to lokale musikskoler Roskilde Musiske Skole og Kulturskolen. Blandt andet omkring koncerter med Dim – Den interaktive musikskole, hvor eleverne lærer at spille i band og at spille sammen.

Talentklassen i musik – Roskildes talentklasse i folkeskolen:

Samarbejde om workshop, oplæg og deltagelse i koncerter.

Højspænding:

Test af koncertformat med vækstlagsbands.

Arrangementet blev til i samarbejde med en gruppe studerende fra Leisure Management.

Bandakademiet - vi arbejder tæt sammen med Bandakademiet omkring deres talentudviklingsprojekter:

Music Maker sangskrivningsworkshop

Skrud festival og talentudviklingsforløb for musikskolebands

Karrierrekanonen – hvert år i juni afholder vi en todages kanoncamp på Gimle, hvor finalebandsene fra Karrierrekanonen får pudset formen af med seriøs stageperformance coaching af Kristian Koch.

Musikerdag – sammen med ORA og Råstof Roskilde afholdt vi i 2017 ”Musikerdag” i forbindelse med Sound-Tjeck Festival på Gimle:

Musikerdag Roskilde var en netværksdag med talks og paneldebatter om aktuelle emner for musikeren og bandet, foto-sessions med den internationalt kendte fotograf Morten Rygaard Photography, demo-coaching med feedback på deres musik, deres PR, deres fremtidsplaner og netværkscafé.

Uhørt Festival:

Gimle støtter op om og samarbejder med Uhørt Festival, både økonomisk, med frivillige og som en del af booking gruppen. Gimle giver et økonomisk bidrag til Uhørt Festival som vi mener er rigtig vigtig for vækstlaget. Derudover er vores bookere med til at gennemlytte og udvælge musikken til festivalen.

Ild i Gilden:

Ny ung folk festival lidt udenfor Roskilde.

Gimle giver et økonomisk tilskud i form af band honorarer og hjælper med markedsføring af arrangementet.

## Ledelsesberetning

Rosk:

Roskilde Sangskriver Klub – startet på Gimle for en række år siden afholder et månedligt jam arrangement på Gimle.

INSP Sound – Talentudviklingsforløb og Clinics omkring koncertlyd og koncertlys.

Herudover en lang række andre samarbejder, hjælp omkring optagelser af musikvideo, præsentation af koncerter med forskellige musikuddannelseslinjer og talentlinjer bl.a. flere forskellige musikhøjskoler, Folkekons osv.

Talentudvikling mere end musikere og mere end musik:

Talentudvikling mere end musikere – hvis musikere og musikbranchen skal løftes mærkbart, så handler talentudvikling ikke kun om at skabe bedre sangere, bedre sangskrivere, bedre musikere og mere kompetente bands. Det handler om at talentudvikle alle dele omkring koncerterne og omkring branchen i det hele taget.

Og på disse områder har vi i al beskedhed noget særligt at byde på.

Frivillighed – de nye professionelle – de nye arrangører:

Vi ser en stor talentudviklingsmulighed og opgave blandt både vores egne frivillige og frivillige fra andre arrangører.

Ved at arbejde aktivt med talentudvikling blandt de frivillige, løfter vi ikke blot niveauet og oplevelsen omkring koncertoplevelserne her og nu, vi løfter også branchen og skaber de nye professionelle og de nye arrangører.

Vi har på Gimle en stærk historie med at Gimles frivillige kommer videre i musikbranchen eller beslægtede brancher. Hvert år ser vi flere af vores frivillige gå fra at musikken og koncerterne er en fritidsinteresse til at det bliver deres professionelle levebrød.

I 2017 har vi valgt at intensivere vores egne interne talentudvikling markant. Vi har ansat en frivillighedskordinator der laver uddannelsesplaner for alle nøglefrivillige. Derudover er vi i fuld gang med at udvikle det mest ambitiøse kursusprogram for alle vores frivillige, som vi nogen sinde har sat i søen.

Vi deltager derudover i Musikmetropolens med ”Vice Talents” og Dansk Lives ”Live Talents” der begge arbejder med talentudviklingen blandt unge eller kommende arrangører.

## Ledelsesberetning

Ud over frivillig og arrangør vinklen så har vi i mange år set en opgave i at klæde både bands og andre i branchen på i forhold til alle de aspekter der ikke handler om musikken.

Alt lige fra branchekendskab, over markedsføring, teknik, booking, produktion osv. afholder vi oplæg og kurser omkring. Dette sker som oftest i samarbejde med andre arrangører eller i forbindelse med uddannelsesforløb og lignende.

### **Talentudvikling 2018 og frem.**

2017 var på mange måder et start år og nybruds år for os. Første år i en ny fireårig aftale som regionalt spillested, første år med Musikmetropolen og det år hvor vi fik vedtaget en Musikbystrategi i Roskilde.

Vi er dermed også i en proces hvor rigtig mange processer er på vej, og vi har i nogen grad også afventet hvilke projekter vi kunne skabe sammen med Musikmetropolen og under paraplyen Musikby Roskilde.

Musikmetropolen, flere talentudviklingsforløb er på vej bl.a. Vive Talents som allerede har haft første undervisningsgang på Gimle i foråret 2018.

Musikbystrategi – flere talentudviklingsforløb er på vej allerede i 2018, bl.a. har vi et større projekt i samarbejde med INSP Sound.

Roskilde Festival Højskole åbner i start 2019. Vi vil som det ser ud nu kunne tilbyde sommerkurser i samarbejde med højskolen fra sommeren 2019.

Sammen med Roskilde Festival arrangerer vi en camp for unge piger på 13-18 år der vil arbejde med lyd.

Samarbejde med Temp i om oplæg og talentudvikling for unge festival arrangører.

Fuld gang i vores nye bookinggruppe i 2018.

### **Økonomi.**

Gimles talentudviklingsindsatser hører, på grund af sin mangefaceterede natur, økonomisk ikke hjemme et specifikt sted i Gimles regnskab eller i et samlet projektregnskab, og noget er rigtig svært at skille ud. Derfor kan vi ikke komme med et fuldstændig nøjagtigt tal på hvor meget der bruges på talentudvikling.

Som minimum bruger vi samlet 450 tkr. på talentudvikling. Hvis al intern talentudvikling af vores egne frivillige m.m. tælles med, og de mange arbejdstimer der også bruges på dette, så er beløbet meget højere.

## Ledelsesberetning

### Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

#### Gimles magasin

Gimle gik i 2013 imod strømmen og begyndte at udgive et nyt sæsonmagasin med både sæsonprogram og redaktionelt indhold. I foråret 2017 var temaet Roskilde som musikby og med et portræt af Bisse. I efteråret 2017 var temaet tilgængelighed og livemusik for alle og et portræt af The Savage Rose.

Magasinet er en af Gimles primære markedsføringskanaler og store satsning. Oplaget er nu udvidet til 45.000 eksemplarer og husstandsomdeles to gange årligt i januar og august i Roskilde Kommune og i dele af Lejre Kommune. Magasinet ligger selvfølgelig også som onlinemagasin, der spredes via hjemmesiden og de sociale medier.

Magasinet laves af Gimle selv, trykning og uddeling er delvis annoncefinansieret, uden at bære præg af at være en reklameavis. Annoncørerne er typisk gode samarbejdspartnere såsom byens uddannelsesinstitutioner og andre kulturaktører i byen. Magasinet har skabt en trend og inspireret flere andre spillesteder til også at udgive et magasin. Gimle har i den forbindelse hjulpet med erfaringsudveksling og ydet konsulentbistand for at hjælpe kollegaer i gang.

Gimles magasin er kommet for at blive; Vi har fået meget positiv respons på magasinet, og det er meget tydeligt for os, at magasinet har styrket vores kendskabsgrad markant. Magasinet har haft en særdeles synlig positiv effekt på vores billetsalg og betyder, at vi generelt sælger billetterne langt tidligere end før. Magasinet har også haft den positive bivirkning, at koncerterne kommer på hjemmeside og i salg langt tidligere, hvilket igen betyder, at der i løbet af sæsonen frigøres tid til yderligere markedsføringstiltag.

I 2018 har vi dog fået en udfordring med omdelingen idet Post Nord desværre ikke længere tilbyder at uddele adresseløse tryksager. Det betyder at vi er tvunget til at bruge en reklamedistributør og dermed ikke kan komme ud som indstik i lokalavisen. Dermed skal vi respektere reklamer nej tak og får samtidig en væsentlig dyrere omdeling.

Det betyder at oplaget er nedsat til 35.000 og vi rammer ikke nær så stor en procentdel af husstandene i Roskilde, til gengæld kommer vi længere ud med magasinet, og rammer hele Lejre kommune, Borup og Hedeusene. Altså lavere antal pga. "nej tak til reklamer", men større geografisk område.

## Ledelsesberetning

### Hjemmeside

Gimle har i 2017 arbejdet med at få udviklet en ny hjemmeside som skulle have været søsat i januar 2018. Leverandøren gik imidlertid konkurs, hvorfor den nye hjemmeside er blevet udsat og vi har valgt at lancere den til den nye sæson i august. Vi arbejder løbende på at videreudvikle åbenhed og transparens omkring vores virksomhed, ved at gøre informationer som årsrapporter, statusrapport osv. nemt tilgængelig på vores hjemmeside. Vi har oprettet en ny fane under "Om Gimle", der hedder "Regionalt Spillested", hvor alle disse informationer løbende opdateres og gøres tilgængelige for offentligheden.

I forbindelse med projektet "Volue" har vi tilføjet en fane der hedder "Tilgængelighed". Her præsenteres vores handicappolitik, for at give publikum med handicap tilstrækkelig med information og dermed en god oplevelse, også inden koncerten. For at underbygge teksten om tilgængelighed har vi lavet to videoer, hvor man inden besøget på Gimle kan orientere sig om vores adgangsforhold m.m. både udendørs- og indendørs.

### Sociale medier

På Gimle bruger vi rigtig meget tid på Facebook og Instagram, der er vores primære indsatsområde indenfor de sociale medier. Vi er konstant til stede, og det er vigtigt for os at have en god dialog kørende med vores publikum. Vi ser ikke kun de sociale medier som en markedsføringskanal, men også i høj grad som et sted, hvor vi kan give publikum en ekstra oplevelse, give dem et indblik i Gimle "bag kulissen" og hvor vi kan få brugbare inputs retur fra publikum. Derfor er det også vigtigt for os, at kontakten bliver meget personlig, og at vi er meget hurtige til at svare på spørgsmål.

Twitter bruges primært af vores bookinggruppe Sound-Tjek, der kommunikerer med musikmiljøet i hele Danmark. Lokalt bruger vi ikke Twitter, da vi ikke vurderer, at det er et medie, vores koncertpublikum i Roskildeområdet bruger, hverken de unge eller voksne, og udbyttet vil derfor ikke modsvare arbejdsindsatsen.

SnapChat bruger vi når vi ønsker kontakt til den helt unge målgruppe.

Vi er påpasselige med ikke at poste det samme indhold på alle platforme: SnapChat er særlig målrettet de unge og er mere "festligt" end opslagene på især vores Facebookside. Instagram-opslagene er naturligt nok præget af et fedt billede og en kort kommentar, mens på Facebook er der længere opslag og dialog. Vi har rigtig mange historier at fortælle, så det er en styrke at kunne fordele opslagene på de forskellige sociale platforme, især for at undgå "spam".

## Ledelsesberetning

### Announcering og pressearbejde

Vi prioriterer annoncekampagner på Facebook højt, da muligheden for at målrette annonceringen direkte til vores billetkøbere og potentielle publikummer er rigtig gode. Vi bruger ressourcer på at oprette et brugerdefineret publikum hver gang, bl.a. baseret på tidligere billetkøbere i Power Editor for at ramme den rigtige målgruppe bedst mulig. Der segmenteres også på alder, geografi, interesser og tilknytning.

Vi er ikke gået helt væk fra annoncer i trykte medier. Vi har ugentlig annonce i lokalavisen Paperboy og en månedlig annonce i Roskilde Avis.

Vi har også valgt at annoncere i Sjællandske Mediers "Oplev Sjælland", et målrettet magasin for kultur, der udkommer med aviserne DAGBLADET, Nordvestnyt og Sjællandske til 120.000 læsere pr. gang. På den måde kommer vi bredere ud på Sjælland med vores markedsføring.

Vi har et godt samarbejde med Visit Roskilde, som er det lokale turistkontor. Igennem Visit Roskilde får vores arrangementer synlighed lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. Vi sidder også repræsenteret i Visit Roskildes aktørforening og advisoryboard hvor spillestedsleder Lars Sloth er næstformand.

Vi har en god kontakt til især lokalpressen, der ugentligt modtager gennemarbejdede pressemeddelelser på alle koncerter. Den nationale presse kontaktes også ved udvalgte arrangementer og historier.

### Marketingevents

Vi laver en række forskellige markedsføringsevents, hvor vi har mulighed for at opnå synlighed: på uddannelsesinstitutioner, indkøbscentre, gågaden osv. F.eks. laver vi jævnlige pop-up koncerter på uddannelsesinstitutionerne, musikquiz på gymnasierne, konkurrencer i bybilledet, informationsstand og koncert i det lokale butikscenter osv. Der er ikke langt fra tanke til handling, og jo mere ud af boksen en idé er, jo sjovere synes vi, den er at udføre.

De to største årlige markedsføringsevents er Vikingeregatta, hvor vi laver en hel aktivitetsdag med fest for alle de ca. 2000 nye studerende på RUC, samt Roskildemessen, hvor vi til og med 2017 har en stand og møder publikum med oplysning, billetsalg og konkurrencer.

## Ledelsesberetning

### Publikumsudvikling

Koncerter ud af huset - vi opsøger publikum

Gimle har som mål at være et udpræget netværksspillested, der opsøger de helt særlige koncertoplevelser ved at lave koncerter, hvor musik og rammer går op i en højere enhed.

Gimle møder samtidig publikum på deres egen hjemmebane, steder hvor de er vant til at komme, men ikke er vant til at se den type koncerter, som Gimle præsenterer. På den måde møder flere rytmisk kvalitetsmusik, og vi får en langt større kontaktflade og kendskabsgrad.

Vores målsætning om at holde koncerter ud af huset har været en stor succes, og det har været tydeligt, at når vi bevægede os væk fra de kendte rammer på Gimle, så mødte vi et nyt og øget publikum. Det skyldes både, at vi geografisk har bevæget os rundt i hele kommunen, og at vi har afholdt koncerter på spændende lokaliteter, hvor selve lokaliteten og vores arrangement er gået op i en højere enhed og har øget interessen markant.

Det er vigtigt for os at skabe en interesse for livemusik, og et første møde med Gimle for byens og områdets børn. Dette arbejder vi dels med igennem Gimle For Børn, ved at have skolekoncerter på Gimle i samarbejde med LMS og med et samarbejde med de lokale folkeskoler.

Det er vigtigt for os at have en stærk synlighed overfor de lidt ældre elever og studerende på ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det gør vi på to måder, vi prøver dels at have så mange samarbejder med uddannelsesinstitutioner som muligt, så de støder på os i forbindelse med deres undervisning og deres hverdag. Derudover har vi ambassadører på en række uddannelser, som både er Gimles sociale ansigt på uddannelserne og dels sørger for markedsføring via plakater, flyers og delinger på intranet og sociale medier.

Det er vigtigt, for Livemusik er for alle. Derfor involverer vi os i koncertprojekter, der bringer musikken ud til borgere, der ikke selv ville have opsøgt den, f.eks. handikappede, flygtninge m.m.

### Sæsonkort - musik på abonnement

I efteråret 2017 kunne Gimle med stolthed introducere Sølvravnen – et eksklusivt sæsonkort, der gav adgang til 30 udvalgte koncerter. Det nye initiativ vakte så positiv respons fra vores nysgerrige publikum, at kortet blev udsolgt på få dage.

Denne varme modtagelse har foranlediget en udvidelse af konceptet med to spritnye typer af sæsonkort; Guldravnen og Bronzeravnen! Dermed er der et sæsonkort for ethvert øre – og hele tre genveje til de store oplevelser på musikkens hjemmebane.



## Ledelsesberetning

Vi satte som en prøve 50 Sølvravnskort til salg i efteråret 2017, de blev lynhurtigt solgt og vi udvidede med 25 kort mere som også blev solgt på et par dage.

Ideen med kortet er selvsagt at lokke gæsterne ud til flere og andre koncerter end de ellers ville være gået til, og få lidt ekstra gæster ind til de mange koncerter der ikke er tæt på at sælge ud. Samtidig er det selvfølgelig vigtigt at det ikke må kunne mærkes negativt på vores øvrige billetsalg.

Prøvesæsonen viste sig at være en stor succes, kortene blev i den grad brugt til smalle arrangementer, der var ingen arrangementer hvor for mange kortholdere kom på en gang, gæsterne var glade, og vi så ingen negativ afsmitning på billetsalget.

Vi valgte derfor at udvide ordningen allerede i anden sæson.

### GULDRAVNEN

Gælder i forårssæsonen 2018

Kortet er ikke personligt og giver adgang for 2 personer. Pris: 7500 kr. + gebyr

Adgang: Alle Gimles koncerter og arrangementer – også de udsolgte!

Guldravnen er det ultimative sæson kort, der giver adgang til samtlige koncerter i forårssæsonen 2018 – også de udsolgte! Med dette kort har vi skabt det ideelle tilbud til den utrættelige kulturforbruger, der ikke kan få nok af gode, musikalske oplevelser. Kortet er ikke personligt, hvilket betyder, at du også kan dele det med kollegaer, venner og familie.

- Der er pt. kun solgt et enkelt kort ud af 7 mulige, men der har været stor interesse og omtale, og flere virksomheder har vist interesse for at kunne indgå i billetsamarbejder.

### SØLVRAVNEN

Gælder i forårssæsonen 2018

Kortet er personligt. Pris: 400 kr. + gebyr

Adgang: 23 koncerter

Med Sølvravnen kunne vi i efterårssæsonen introducere et eksklusivt sæsonkort for musikentusiasten, der ikke kan få nok af koncerter. Da kortet var en stor succes, har vi ikke ændret ved den grundlæggende præmis, og i denne sæson giver besiddelsen af et Sølvravnskort adgang til 20 udvalgte koncerter for 400 kr. + gebyr. Desuden medfølger en række særlige invitationer og lukrative tilbud med anskaffelsen af denne sæsons Sølvravnskort.

- Der er pt. solgt 91 kort ud af 100 mulige.

### BRONZERAVNEN

Gælder i forårssæsonen 2018

Kortet er ikke personligt. Pris: 130 kr. + gebyr

Adgang: 12 koncerter.

## Ledelsesberetning

Gimle er hjemsted for den spændende danske undergrundsmusik, og med Bronzeravnen er det blevet både billigere og lettere at dykke ned i forårsprogrammets nye, musikalske bekendtskaber. Kortet giver adgang til 12 udvalgte koncerter i den indeværende sæson for blot 130 kr. + gebyr. Kort sagt er Bronzeravnen til dig, der ønsker at tage pulsen på den danske vækstlagsmusik – og da kortet ikke er personligt, kan det med lethed deles med venner, familie eller medstuderende.

- Der er pt. solgt 61 kort ud af 300 mulige. Heraf halvdelen til et gymnasie der bruger det til at deres elever fra musikklasserne kan komme ud og høre ny musik.

Vi er meget glade for opstarten med sæsonkort og vil arbejde videre med konceptet i næste sæson. Der skal løbende justeres på konceptet og der er store muligheder for at sælge Guldkort til virksomheder og Bronzekort til gymnasier og lignende.

Ud over koncerterne på Gimle har kortene også givet adgang til niche/vækstlagskoncerter på Paramount m.m. Noget vi håber at kunne udvide løbende.

### Koncertmenu

En af vores satsninger er at markedsføre en helhedsoplevelse til billetkøberne. I foråret 2016 introduceredes der en koncertmenu, som kan købes til udvalgte koncerter. Kombinationen af god mad, højt serviceniveau og musik har været en succes og været med til at udvide koncertoplevelsen og give en bedre helhedsoplevelse.

Vi har nu fundet det rette niveau for, til hvilke koncerter der bør udbydes koncertmenu, og kan med stolthed fortælle, at vi stort set altid har en fuldt booket café, når vi har større koncerter på Gimle.

### Kunst + Musik

Vi har et godt samarbejde med lokale kunstnere og gallerier, som sørger for, at vi har kunst på væggene i caféen og i Foyeren i Tanken. Når en ny udstilling åbner, holder vi fernisering og på den måde tiltrækker vi et kunstinteresseret publikum, der måske ikke er brugere af huset i forvejen.

### Publikumsundersøgelser

For at følge op på de mange forskellige indsatser laver vi en række mindre brugerundersøgelser blandt vores gæster. Vi har derudover et abonnement hos mediebyureauet Meltwater, hvor vi får mails hver gang, der er pressedækning eller omtale på de sociale medier.

Vi bruger vores billetsystem hos Billetten.dk meget aktivt, så vi her registrerer alle markedsføringsindsatser og bagefter laver statistik på, hvad det har genereret af billetsalg. Vi ønsker dog en mere målbar og grundigere mulighed for at analysere, hvad vores publikum mener om Gimle.

## Ledelsesberetning

Vi har derfor tilmeldt os Dansk Lives tilbud om publikumsanalyser via SurveyXact, der udbydes via Rambøll.

I foråret 2017 har vi haft tilknyttet en studerende fra Erhvervsakademi Sjælland, som har analyseret Gimles billetsalg for 2016, bl.a. med henblik på hvor vi sælger billetter, og hvornår vi sælger billetter. Her blev det konkluderet, at vi sælger flere billetter udenfor Roskilde Kommune, end vi havde forventet. Vi sælger ca. 54% af vores samlede billetter i Roskilde Kommune og 46% af billetterne i det øvrige Danmark og udlandet. Det bliver også tydeligt, at vi sælger billetter over hele Sjælland, og når forbavsende langt ud med vores billetsalg.

Fra koncert til koncert er det meget forskelligt, hvor mange billetter der sælges i nærområdet og hvor langt koncerten når ud. Der er koncerter, hvor de fleste billetter sælges i nærområdet, og koncerter hvor 80% af billetterne sælges uden for Roskilde Kommune. Det er her tydeligt, at vores unikke genrearrangementer og større navne har en appel, der går langt udenfor kommunegrænsen.

Til Byparkskoncerterne i sommeren 2017 gennemførte vi efter hver koncertonline spørgeskema undersøgelser via begivenhederne på Facebook. Vi fik i alt mere end 1200 besvarelser som igennem sommeren hjalp os til at kunne forbedre koncert og serviceoplevelsen for gæsterne, bl.a. lavede vi justeringer af toiletkapacitet, handicapområde, barplacering, informationstavler m.m. Samtidig fik vi et rigtig godt indblik i hvor vores gæster kom fra, og hvordan de oplevede koncerterne.

I forbindelse med vores sæsonkort Ravnekort, gennemføres i foråret 2018 også en brugerundersøgelse som skal hjælpe os med at lave den helt rigtige sammensætning af koncertpakkerne og give vores gæster den helt rigtige service.

### **Eksternt samarbejde**

Gimle har en selvforståelse som et netværksspillested, der har samarbejdet som mål og middel. Det gælder både det lokale samarbejde i byen og regionen, men også det nationale samarbejde i landsorganisation m.m.

Som nævnt andetsteds, samarbejder vi med en lang række foreninger og eksterne arrangører om at præsentere koncerter på og udenfor Gimle. Vi har et godt og stærkt samarbejde lokalt i Roskilde, hvor Gimle er en central aktør. Vi samarbejder med en lang række lokale kulturinstitutioner og foreninger om alt fra kulturpolitiske indsatser til konkrete arrangementer.

## Ledelsesberetning

Vi har gennem årene fået et rigtig godt samarbejde med de lokale uddannelsesinstitutioner, som vi har haft flere projekter og forløb med. Vi booker bl.a. lejlighedsvis koncerter for to af gymnasierne i Roskilde, leverer bartendere til gymnasiefesterne og vejleder deres festudvalg i frivilligt arbejde. Vi har flere rigtig gode forløb, hvor vi arrangerer oplæg for eleverne. Det gør særligt lykke, når de får lov til at møde et mere kendt band til et oplæg forud for en koncert, og bagefter opleve koncerten. Musik-HF klasserne fra VUC har vi et helt særligt fast samarbejde med. Vi holder løbende oplæg for dem, og stiller dem forskellige opgaver, og gennem uddannelsen spiller de alle sammen to koncerter på Gimle.

Vi har de sidste tre år været meget aktive i arbejdet med at sikre Roskilde Kommune en ny musikstrategi. Gennem det tidligere Music Lab har Gimle været med til at skubbe til politikere og embedsmænd, så der blev taget initiativ til at sætte en ny musikstrategi på dagsordenen. Hele vejen har Gimle været meget aktiv i diverse arbejdsgrupper omkring musikstrategien og spillestedsleder Lars Sloth var både i sidste byrådsperiode og i den nye byrådsperiode fra 2018 udpeget til Musikbyudvalget, der er et særligt nedsat §17.4-udvalg med både politikere og fagfolk fra musikkens verden.

Arbejdet nåede sin første store milepæl med vedtagelsen af en Musikbystrategi i efteråret 2017. I foråret 2018 er der ansat en Musikbysupervisor der skal indgå i et tomandsteam der skal stå for at strategien munder ud i reelle resultater. Vi har en stærk forventning om at musikbystrategien vil løfte musikken i Roskilde i mange år fremover.

Spillestedsleder Lars Sloth har siddet i skolebestyrelsen for Absalon skole, valgt af det lokale erhvervs- og kulturliv, med det formål at fremme musik i folkeskolen samt sikre skolens samarbejde med det lokale kultur- og erhvervsliv.

Lars Sloth er ligeledes dybt engageret i at koble det lokale kultur og erhvervsliv sammen og sidder således i bestyrelsen for Roskilde Handel og Erhvervsforum Roskilde, samt er næstformand i Visit Roskilde, der er foreningen af turismeaktører i Roskilde, og som netop har udarbejdet en ny turismestrategi med øget fokus på kulturturisme og musik.

Gimle har presset på for at få Roskilde Kommune til at gå aktivt ind i at blive ”Spil Dansk Kommune”. Vi sidder med i styregruppen for Spil Dansk Ugen og har forsøgt at få så mange aktører som overhovedet muligt til at byde ind med arrangementer.

I både 2013 og 2017 har det store arbejde resulteret i at Roskilde er blevet kåret til årets ”Spil Dansk Kommune”.

## Ledelsesberetning

Gimles frivillige er også meget aktive i Roskilde, og Gimle er således bl.a. stærkt repræsenteret i ungeudvalget, ”Roskilde Undergrund” og ”Kulturelt samråd”.

Regionalt har spillestedsleder Lars Sloth været næstformand i fagudvalget for musik i kulturregion Midt- og Vestsjælland, indtil dette blev nedlagt. Vi er med i ERFA-gruppen ”Sjællandslogen”, som er en samling af sjællandske spillesteder, der mødes ca. hver sjette uge og erfaringsudveksler omkring alt, der vedrører koncerter og spillestedsdrift.

Nationalt er spillestedsleder Lars Sloth netop blevet valgt som formand for bestyrelsen i vores brancheorganisation Dansk Live, og som medlem af bestyrelsen i ROSA. Det er for Gimle vigtigt, at vi dels bakker op om det fælles arbejde, og dels udnytter de mange tilbud og det gode netværk, vi får igennem Dansk Live.

Vi har et godt og stærkt samarbejde med Roskilde Festival. De bruger os som underleverandører på en del projekter og vi medvirker med et campingområde på selve festivalen. Disse aktiviteter er meget væsentlige for Gimles økonomi. Samtidig kan vi altid forvente en hjælpende hånd og et godt netværk, når vi har brug for hjælp i hverdagen.

Samarbejdet med festivalen er nu gået ind i en ny fase hvor vi ser mere på hvordan vi kan løfte en fælles talentudviklingsopgave end bare at løse en arbejdsopgave for festivalen.

Ud over campingområdet står Gimle for Klub Rå der er et nyt scene og performanceområde på festivalen, her har Gimle hele opgaven med opbygning, drift og afvikling af området. Dette er en super god udfordring for vores frivillige der bliver udfordret og dygtiggjort i deres arbejde med en produktion og koncertafvikling.

Vigtigst af alt samarbejder vi med alle de mest centrale musikaktører i Roskilde. Roskilde Musiske skole og ikke mindst deres projekt DIM (Den Interaktive Musikskole), der spiller mange koncerter hos os, Bandakademiet, som bruger Gimle til øvesessions og koncerter, øvelokaleforeningen Råstof Roskilde, som vi deler grej med, de afholder koncerter hos os, og generelt samarbejder vi meget med dem i det daglige. INSP og ikke mindst INSP Sound som vi laver festival, koncerter og talentudviklingsforløb med.

## Ledelsesberetning

### **Professionel ledelse, organisation og opgavestyring**

Gimle har en stærk organisation med Fonden-Gimle som driftsansvarlig. Foreningen Gimle organiserer de mange frivillige og direktionen og administrationen står for den daglige drift.

Bestyrelsen består af tre fagpersoner udpeget af Roskilde Festival, to byrådsmedlemmer udpeget af Roskilde Byråd og to frivillige udpeget af Foreningen Gimle - bestyrelseshvervet er ulønnet, da der hersker en stærk tradition for frivillighed i Roskildes organisationer. Bestyrelsen mødes som udgangspunkt 5 gange årligt.

Bestyrelsen har i det forgangne år vurderet bestyrelsens kompetencer, og der var et ønske om at få styrket kompetencerne på det kunst- og musikfaglige. På denne baggrund har Roskilde Festival udskiftet et af deres tre medlemmer, og udpeget Anders Wahren, der er chef for indholdsdivisionen på Roskilde Festival, og dermed også for musikken. Bestyrelsen har i efteråret 2017 også haft udskiftning på de to frivillige repræsentanter i bestyrelsen, og der er ved starten af den nye byrådsperiode udpeget to nye byrådsmedlemmer til Fondens Bestyrelse.

Der er udarbejdet et årshjul for bestyrelsens arbejde, der sikrer, at bestyrelsen lever op til anbefalingerne i "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner". Således vil bestyrelsen bl.a. en gang årligt revidere, om man lever op til anbefalingerne.

Det er aftalt at der efter sommerferien gennemføres et seminar om bestyrelsesarbejde og bestyrelsesansvar ved advokat Pernille Backhausen, og at Fondens vedtægter skal færdigrevideres i efteråret 2018.

Direktionen holder løbende bestyrelsen opdateret på Gimles drift, og bestyrelsen følger Gimles økonomi tæt. Bestyrelsen modtager detaljerede økonomiske månedsrapporter. Rapporterne indeholder fremskrevet budget og forventninger til året, hvor alle kendte faktorer er taget med.

### **Foreningen Gimle - de frivilliges forening og talerør**

Foreningens bestyrelse sikrer, at frivilligheden og de unges perspektiv er i centrum i Gimles arbejde.

Foreningen Gimle er de frivilliges og de unges talerør på Gimle. Foreningens bestyrelse afholder månedlige bestyrelsesmøder, og en gang om måneden er de værter for et fællesmøde for alle frivillige og ansatte på Gimle.

## Ledelsesberetning

### Direktion og administration

Direktionen har ansvaret for at lede den daglige drift med en sikker økonomi og en stærk profil for Gimle. Det er endvidere direktionens mål, at Gimle er i konstant udvikling og har fingeren på pulsen i den musikalske udvikling. Direktionen er ansvarlig for at overholde de indgåede aftaler med tilskudsydere.

I efteråret 2017 afholdt vi en personaledag med en ekstern konsulent hvor vi havde fokus på kompetence og opgaveafklaring. Dagen tydeliggjorde to områder, hvor vi havde brug for et større fokus, nemlig frivillighed og bardrift.

Gimles administration gennemgik derfor i slutningen af 2017 en mindre omstrukturering.

Vi valgte at omstrukturere vores restaurationsdrift og afskedige vores restaurationschef, og nedjustere vores arbejde med udlejninger. I stedet har vi udnævnt en medarbejder til at være bar- og driftschef og vi har opgraderet timerne hos vores køkkenpersonale.

Vigtigst af alt fik vi med omstruktureringen mulighed for at oprette en ny stilling og ansætte en frivillighedskoordinator på Gimle pr. 1. februar 2018.

Arbejdet med frivillige har i vores omverden aldrig haft større fokus end nu, og vi følte at vi var nødt til at gå et gear op i vores arbejde med frivilligheden. Den nye frivillighedskoordinator skal bl.a. arbejde med kompetenceudviklingen og talentudviklingen blandt Gimles frivillige. Arbejdet er godt i gang, og er startet med FUS (Frivillig Udviklings Samtaler) samtaler med de ansvarsfrivillige, hvor der lægges en udviklings og uddannelsesplan for hver enkelt frivillig.

I starten af april 2018 har vi ansat en regnskabsassistent i fleksjob på 14 timer om ugen. Regnskabsassistenten bistår vores regnskabschef med det daglige bogholderi og skal sikre, at regnskabschefen får den nødvendige luft, så vi altid har aktuelle regnskabstal at forholde os til.

I løbet af året har vi haft to medarbejdere på barsel. I maj kom vores souschef og markedsføringsansvarlig Maria tilbage fra et års barsel. I slutningen af juli var det så vores kunstneriske leder Lauritz der fik barn og gik på barsel til midt i september.

Vi har et rigtigt stærkt hold af medarbejdere, hvor der både er stor erfaring og tilført nye kræfter og ny energi.

## Ledelsesberetning

### Praktikanter

Gimle har altid en række praktikanter fra videregående uddannelser tilknyttet administrationen.

Praktikanterne får igennem deres arbejde på Gimle en indgang til branchen og en rigtig god læring og erfaring med, hvad det betyder at arbejde på et spillested. Vi ser dette som et vigtigt talentudviklingstiltag i forhold til at udvikle kompetente medarbejdere, og ved, at det er vigtigt i forhold til fremtidige jobmuligheder.

### Løstansatte

Ud over de fastansatte har Gimle en række løstansatte indenfor rengøring, natcafé, køkken, lydmand og studentermedhjælp i administrationen.

### EVS

Ud over de almindelige frivillige har Gimle igennem mere end 10 år været med i et Erasmus+ EU-projekt, hvor vi hele tiden har 5 unge europæere tilknyttet fuld tid et år ad gangen. Der er hvert år meget stor søgning til disse frivillighedsprojekter. Gimle har fået et stærkt internationalt præg og ry, så vi har derfor også mange udvekslingsstuderende som frivillige og er meget velbesøgt af udvekslingsstuderende. Det er bl.a. en fast tradition, at alle nye udvekslingsstuderende i Roskilde kommer forbi Gimle til grupperundvisning, mad og oplæg om Gimle.

Gimle er netop også blevet godkendt som "Sende organisation", så vi fremover også kan sende frivillige ud på ophold i andre EU lande gennem Erasmus+.

### Frivillige

Sidst men ikke mindst er der de mange frivillige, der er Gimles hjerte og afvikler koncerterne egenhændigt - uden frivillige, intet Gimle!

De frivilliges trivsel og udviklingsmuligheder er derfor selvsagt en vigtig prioritet for Gimle.

Det er et klart mål for Gimle, at vores frivillige klædes på til at kunne tage ansvar og har mulighed for at blive klædt på til enten at søge videre i branchen eller får kompetencer og blod på tanden til selv at blive arrangører/kulturentreprenører.

Afviklingsholdet varetager alle de praktiske funktioner i forbindelse med afvikling af koncerter og andre kulturarrangementer, og det er således dem, man møder i entréen, baren, garderoben, som stagehands og fotografer. Hertil kommer cirka 10-15 betroede frivillige afviklere, der leder afviklingen og de frivillige, der er på vagt.



## Ledelsesberetning

Udover afviklingsholdet er der på Gimle en lang række frivillige undergrupper tilknyttet, som bringer den samlede frivilligstab op på mellem 150 og 170 aktive frivillige på Gimle. Særligt skal nævnes:

### **Klub Balder**

Klub Balder består af ca. 40 primært "voksne" frivillige og har minimum 1-2 vagter pr. sæson. Klub Balder varetager ligesom afviklingsholdet opgaver som entré, garderobe, bartender, fotograf og stagehands.

Til afviklingerne på Gimle er der således altid en god blanding af frivillige fra henholdsvis afviklingsholdet og Klub Balder, og denne blanding af unge og lidt ældre frivillige skaber en helt særlig dynamik.

Herudover er der en lang række interne og eksterne frivillige arrangørgrupper, som er nævnt andetsteds i beretningen.

### **Udvikling af personale og frivillige - sikring af det gode samarbejde**

For at sikre et godt samarbejds miljø og en gensidig forståelse, arrangeres der løbende samarbejds møder mellem Fonden-Gimles bestyrelse og Gimles frivilligbestyrelse, samt mellem frivilligbestyrelsen og administrationen.

Hver måned er der ligeledes fællesmøde for alle Gimles frivillige og ansatte, så alle kender hinanden, og der sikres en stor gennemsigtighed.

Det er vigtigt for os, at vi løbende udvikler både medarbejdere og frivillige. Dette er både for at sikre de bedst mulige kompetencer på Gimle og for at sikre at vi på den måde er med til at kompetenceudvikle de enkelte personer og dermed støtte en talentudvikling i branchen.

Det er derfor vigtigt, at vores medarbejdere løbende dygtiggør sig ved at deltage i både interne og eksterne kurser. Samtidig prioriterer vi netværksaktiviteter, især igennem Dansk Live, hvor der er gode muligheder for erfaringsudveksling, hvor vi både kan lære og lære fra os.

I efteråret 2016 gennemførtes et større kursusforløb i frivilligledelse for alle administrationsmedarbejdere og alle frivillige ansvarspersoner. Kurset blev til i et samarbejde med Grøn Koncert, der har stor erfaring med frivillig ledelse. Kurset havde stor tilslutning og blev en stor succes. I 2017 har vi arbejdet videre med de erkendelser og resultater, der blev opnået på kurset.

## Ledelsesberetning

Det er vigtigt, at alle frivillige løbende har mulighed for at dygtiggøre og udvikle sig. Der bliver løbende afholdt interne kurser for de frivillige i alt lige fra scenelys, stagehand, bar, bandcare, lyd til førstehjælp, ergonomi, konfliktløsning osv. Og de frivillige har altid mulighed for at få sparring fra ansatte og andre ansvarspersoner.

Gimle prioriterer løbende at lave frivilligudveksling med andre spillesteder, og vores frivillige deltager som frivillige i en lang række festivaler.

Der afholdes årligt FUS og evaluering med alle frivillige. Et stort arbejde der tager lang tid, men som er vigtigt for frivilligruppens velbefindende og for at få sikret, at vi får en god feedback fra vores frivillige.

### Persondataforordning

Den nye persondataforordning træder i kraft 25. maj 2018. Gimle har fra starten taget de nye regler seriøst, vi har derfor haft de tre medarbejdere der behandler mest persondata på kursus i forordningen. Vi arbejder på højtryk for at få ændret procedurer m.m. for at få alt på plads så vi lever op til de nye regler.

### Økonomi på Gimle

Gimle har igennem de seneste 5 år opbygget en stærk økonomi, med en fornuftig egenkapital og en stærk likviditet. Dette giver Gimle et stærkt fundament, samt mulighed for at skruer op for de musikalske og geografiske ambitioner for en kommende periode. Samtidig har Gimle haft mulighed for løbende at investere i forbedringer af spillestedet såsom nyt LED lyssystem, og i december 2016 investerede vi i nye lydmixere til både store scene i Tanken og den mindre scene i kælderen.

Overskuddet i de enkelte år er tilvejebragt gennem et stort arbejde med aktiviteter under Roskilde Festival samt andre eksterne indtægtskilder udenfor den regionale spillesteddrift.

Gimle har haft behov for at konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år. Men vi mener også, at vi nu har nået et fornuftigt niveau, og vil i de kommende år budgettere efter at årsregnskabet balancerer.

Fonden-Gimle blev i 2013 undtaget fra Erhvervsfundsloven, da Fonden-Gimle blev underlagt tilsyn af Kulturstyrelsen. Fonden-Gimle skiftede hermed status fra erhvervsdrivende fond til ikke erhvervsdrivende fond underlagt tilsyn og blev hermed også undtaget for skattepligt. De optjente overskud har derfor direkte kunne lægges oven i egenkapitalen.

## Ledelsesberetning

### Advokat, revisor og forsikringsmægler

På rådgiverområdet er Gimle repræsenteret af advokat, revisor og forsikringsmægler, der er førende med viden omkring vores branche og struktur. Dette har vist sig meget nyttigt, og har været med til at sikre en sikker drift uden ubehagelige overraskelser. Advokat og revisor er med til at sikre, at Gimle som institution, bestyrelse og direktion overholder gældende lovgivning og anbefalinger.

Vores revisor udtrådte i 2017 af Deloitte og vi valgte i den forbindelse at flytte med vores revisor og hans team til et nyt firma "ReviPoint". Det betyder at vi stadig arbejder med samme revisorteam og kan drage nytte af de særlige kompetencer og den erfaring med vores område som de besidder.

### Køkkendrift og serviceoplevelse

Vi startede i 2015 en gentænkning af Gimles køkken og restaurationsdrift ud fra et ønske om at ville levere en højere kvalitet og en bedre service til vores mange gæster. Ændringerne er slået positivt igennem med en stærkt øget omsætning og en markant forbedret bruttoavance, samtidig med at kvalitet og kundetilfredshed også er steget markant. Vi har dog i slutningen af 2017 valgt at redefinere cafeens mad koncept og priser, da vi på trods af god kvalitet og flot bruttoavance følte at vi tabte det unge publikum lidt. Vi holder fast i den gode kvalitet men tilbyder nu et bredere og billigere sortiment der tiltaler dem der ikke har så mange penge at bruge på mad.

### Socialt ansvar og betydning for byen

På Gimle lægger vi vægt på, at her som udgangspunkt er plads til alle, og at alle har brug for en chance til at vise, hvad de dur til. Dette gælder ikke mindst i vores frivilligruppe, hvor vi har mange succeshistorier med frivillige, der er blomstret op efter at have fået anerkendelse på Gimle og have fået deres livs første succeshistorier.

Vi har stort set altid en eller flere unge med ondt i livet i praktik og mentorforløb. Det kan være unge, der kommer ud af misbrug, har været i fængsel, er flygtninge og skal lære Danmark og det danske sprog at kende, eller bare af den ene eller anden grund har haft svært ved at komme i gang med uddannelse eller arbejde. Det har givet os mange dejlige nye frivillige og har flyttet en lang række unge rigtig langt, så de har fået en ny omgangskreds og er kommet i gang med uddannelse eller job.

### Handikappolitik – Volue – Gimle modtager Bevica Fondens Tilgængelighedspris.

På Gimle har vi et mål om at være tilgængelig for alle typer gæster, og mangfoldighed er vigtigt for os. Vi har derfor på et tidligt stadie indgået et samarbejde med SUMH, sammenslutningen af unge med handicap og deres projekt Volue.

## Ledelsesberetning

Volue hjælper danske spillesteder og festivaler til at udarbejde en handicappolitik og forbedre adgangen og mulighederne for publikummer med handicap og dermed åbne op for bredere kundegrundlag. Gimle har været med i projektet fra start og har med hjælp fra Volue udarbejdet en handicappolitik. Projektet blev præsenteret for alle frivillige på et månedligt fællesmøde, efterfulgt af en workshop. På workshopen blev der arbejdet med Gimles tilgængelighed, og der blev lavet et udkast til en handicappolitik. Udkastet blev sendt til høring hos Gimles bestyrelse og kontor, og derefter blev den endelige version skrevet. Som et resultat af Volue er der oprettet en ny fane på gimle.dk, hvor man kan læse mere om tilgængelighed og Gimles handicappolitik.

Arbejdet med tilgængelighed mandede i 2017 ud i at Gimle modtog Bevica Fondens tilgængelighedspris på 100.000 kr. hvilket vi er helt enormt stolte over. Prisen bruges bl.a. på at lave ny hjemmeside og på at indkøbe et nyt teleslynge system med mobile modtagere, der skal hjælpe hørehæmmede med at få gode lydoplevelser på Gimle.

### Nedenfor ses antallet af årsværk på fastansatte, løstansatte og frivillige

|                                 | Realiseret<br>2017 | Budget<br>2017 | Regnskab<br>2016 | Regnskab<br>2015 |
|---------------------------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|
| Personale, fastansatte årsværk  | 9                  | 9              | 9                | 8                |
| Personale, løst ansatte årsværk | 4                  | 4              | 4                | 3                |
| Personale, frivillige årsværk   | 15                 | 15             | 14               | 14               |
| <b>Antal årsværker i alt</b>    | 28                 | 28             | 27               | 25               |

I de forgangne år er der lavet en række forbedringer af de fastansattes vilkår, så de kommer på et rimeligt niveau, der modsvarer normerne i samfundet anno 2017.

Der er indført en delvist arbejdsgiverbetalt pensionsordning, der indføres over 6 år og var fuldt udrullet med indgangen til 2017.

Der er lavet forbedrede barselsvilkår, så vi nu har en standard, der ca. svarer til HKs overenskomster, tidligere fulgte vi kun lovens mindstekrav. Alle medarbejdere har fået ret til en 6. ferieuge i form af 5 feriefridage.

## Ledelsesberetning

### Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Fondens resultatopgørelse for 2017 udviser et overskud på t.kr. 36 og balancen udviser en egenkapital på t.kr. 2.871. Vi har i forbindelse med årsafslutningen valgt at lave en hensættelse til vedligehold på t.kr. 270.

Ledelsen finder resultatet meget tilfredsstillende, og er glade for igen at kunne øge egenkapitalen. Gimle har haft behov for at kunne konsolidere sin egenkapital, da der er behov for at sikre kapital til nødvendige reparationer og renoveringer af spillestedet i de kommende år, samt sikre Fonden mod økonomisk dårlige år.

Samtidig skal det bemærkes, at der er et minimumskrav om en egenkapital på t.kr. 300 for fonde.

Som skrevet ovenfor har Gimle valgt at hensætte t.kr. 270 til renoveringer og vedligeholdelse. Gimle har ikke før udgangen af 2015 haft en stærk nok økonomi til at vi kunne spare op til fremtidige vedligeholdelsesarbejder, renoveringer og forbedringer, hvilket vi i vores budgetter fast har kommenteret på sigt ville være et problem, da vi ved, at der er en række større vedligeholdelsesarbejder og renoveringer på vej.

Der er ikke lavet en renoveringsplan for Gimles bygninger, men vi ved, at der i de kommende år er en del ting der presser sig på:

- Renovering af udeområde, forventet egenbetaling 350 t.kr. (2017)
- Nyt tag på cafe minimum 500 t.kr.
- Renovering af bandrum 25 - 50 t.kr.
- Renovering af kloaksystem, herunder opgravning af gård 350 t.kr.
- Renovering af ventilation i koncertbygning minimum 500 t.kr.
- Renovering af café 100 t.kr.
- Renovering af kontorfaciliteter 100 t.kr.

Fonden-Gimle havde i 2017 budgetteret med et overskud på t.kr. 32. Der var bevidst satset på, at økonomien blot skulle løbe rundt, da vi havde opnået de forbedringer af egenkapitalen, som vi ønskede.

Da vi i efteråret 2016 lagde budget for regnskabsåret 2017 forhørte vi os hos Roskilde kommune hvad det samlede beløb, vi ville få udbetalt i 2017, ville være. Da vi fik tallene, bad vi dem dobbelttjekke, at de var rigtige hvilket blev bekræftet. Vi har den 28. marts 2017 fået en mail fra Roskilde Kommune om, at man beklageligvis har lavet en regnefejl. Det beløb vi får udbetalt er 297.986,86 kr. lavere, end hvad vi fik oplyst i efteråret, og hvad vi har budgetteret med. Det betyder selvsagt, at vi bliver presset på at få økonomien til at hænge sammen og nu skal i gang med en budgetgennemgang for at finde besparelser.

## Ledelsesberetning

Gimles interne spillestedsdrift giver trods en stærk koncertdrift og stærkt forbedret køkkendrift ikke overskud i år. Vi er afhængige af indtægterne fra eksterne arrangementer: såsom bar og campingområde på Roskilde Festival, Frivillig Fredag for Roskilde Kommune. Disse arrangementer kræver et stort stykke arbejde, men har samlet set givet et overskud der er afgørende for Gimles positive økonomi og muligheden for at hensætte til fremtidige renoveringer og vedligeholdelsesarbejder.

Ændret bypark + Sankt Hans – Gimles koncerter i Byparken plejer at fremgå som eksterne arrangementer. Da koncerterne nu er en del af Gimles regionale aftale med Roskilde Kommune indgår de nu i den normale spillestedsdrift.

Donation fra Roskilde Festival.

I december 2017 modtog Gimle en flot donation fra Roskilde Festival på 1,2 millioner kroner.

Pengene var oprindeligt givet som et lån som festivalen ønskede at få ud af verden.

Pengene gives som en donation til specifikke genanskaffelser af udtjent materiel, som er nødvendige efter at Gimle har været i drift i de nuværende bygninger i 12 år. Pengene indgår derfor ikke i Gimles driftsregnskab med udlignes med de anskaffelser der er planlagt.

Donationen som vi vidste var på vej betød at vi allerede har købt nye lydpuke i årsskiftet 2016/2017, og at vi i starten af 2018 har kunnet gå i gang med en række større udskiftninger. Bl.a. er der indkøbt 300 nye stole til koncertsal m.m., ny gulvvasker, nye opvaskemaskiner, ovne m.m.

### Forventninger til det kommende år

Forventningerne til 2018 er en sund økonomi med et lille overskud samt en række investeringer fra de henlagte midler.

Hertil kommer donation fra Roskilde Festival og Tuborgfondet samt Tilgængelighedsprisen som alt sammen skal bruges til forbedringer af spillestedet.

### Personale

Vi forventer ikke, at der i 2018 vil ske større ændringer på personalefronten. Der er dog alligevel en række forhold, der er værd at bemærke:

- Vores restaurationschef blev opsagt i efteråret 2017 og fratrådte med udgangen af januar.
- Køkkenstillingerne blev til gengæld opjusteret lidt tidsmæssigt.
- Vi ansatte pr. 1. februar en ny frivillighedskoordinator på fuld tid.
- Vi ansatte i starten af april en regnskabsassistent i fleksjob 14 timer om ugen.
- Vi håber i løbet af 2018 at kunne ansætte en eventteknikerelev, der skal tage en del af lydmandsopgaverne. Stillingen finansieres af sparede lydmandshonorarer og tilfører ekstra ressourcer til Gimle.

## Ledelsesberetning

### Renoveringsarbejder

Vi forventer ikke at igangsætte større renoveringsarbejder i 2017, dog gennemføres mindre renoveringer med renovering af bandrum og kunstnerfaciliteter. Derudover forventer vi at lave en række yderligere renoveringer af udeområder i forbindelse med projektet ”Nyt Gårdmiljø” se nedenfor.

Vi har i 2015 fået bevilget t.kr. 350 fra projektet Underværker under Real Dania samt t.kr. 125 fra Kom Ud Og Leg puljen fra Roskilde Kommune. Pengene skal gå til at lave et nyt gårdmiljø til glæde for vores gæster. Projektet vil også kræve en vis egeninvestering fra Gimles side, hvilket der var budgetteret med i 2017. Vi har i foråret 2017 fået udsættelse, og afslutter projektet inden udgangen af 2018.

### Nyt kassesystem

I januar 2017 udskiftedes Gimles eksisterende kassesystem og dankortterminaler, og samtidig fik Gimle et nyt og mere tidssvarende regnskabssystem, E-conomic.

Det nye system vil sikre en stor tidsbesparelse i administrationen, da alt fremover kører direkte fra kassesystemet og over i Gimles regnskabssystem. Dermed får vi også mulighed for en endnu hurtigere afrapportering og en mere præcis korttids økonomistyring.

Det nye kassesystem vil endvidere være fleksibelt, så vi kan medbringe det uden for Gimles rammer til de mange koncerter, vi afholder andre steder.

### Aktivitetsniveau

Aktivitetsniveauet vil fortsætte det høje niveau, som vi har set de tidligere år og følge de mål, der er udstukket i rammeaftalen om Gimle som regionalt spillested. Fonden-Gimle vil dermed stadig opfylde både de kvalitative og de kvantitative krav, der er opstillet i aftalen om drift af det regionale spillested Gimle.

Gimle er i de forgange to år blevet meget aktiv med koncerter ud af huset, og har fået en række gode samarbejder op at stå. I 2017 og 2018 forventer Gimle at kunne øge koncertudbuddet ud af huset yderligere.

### Nye tiltag i ud af huset koncerter i 2018

Vi har i slutningen af 2016 indgået en samarbejdsaftale med Roskilde Kongrescenter. Aftalen betyder, at alle rytmiske koncerter i kongrescentret fremover arrangeres i et kompagniskab mellem Gimle og Kongrescentret. Ambitionen er en øget koncertaktivitet med fokus på at tiltrække internationale navne.

## Ledelsesberetning

Vi kan her tilbyde to meget forskellige venues, Hal A med en kapacitet på 720 siddende og 1.300 stående og Hal D med en kapacitet på 2.500 siddende og 3.350 stående gæster.

Samarbejdet er i en løbende udvikling med målet om at finde det helt rigtige niveau for koncerter i vores fælles samarbejde.

I marts 2017 gennemførte vi i samarbejde med Roskilde kommune en meget succesfuld og fuldstændig udsolgt endags musikfestival målrettet udviklingshæmmede, igen i marts 2018 blev festivalen gennemført som en bragende succes med totalt udsolgt.

Der er nu oprettet en forening med deltagelse af Gimle som står for arrangementerne.

Med den nye regionale aftale er Byparkskoncerterne, som Gimle i en række år har afviklet, blevet en del af Gimles faste opdrag og tilskud fra Roskilde Kommune. Her vil vi igen stå for at gennemføre et stort Sct. Hans arrangement og fire store Byparkskoncerter, hver med mellem 5.000 – 12.000 gæster.

Derudover vil vi fortsat arrangere koncerter i Kulturcosmos, Domkirken, Helligkorskirken, Lynghøj Teatersal, på Paramount samt mange andre steder, hvor det foregår i et stærkt samarbejde med lokale aktører.

### Nye tiltag i 2018

Talentudviklingsforløb og camp for unge piger der gerne vil lære at arbejde med lyd og teknik. Konkret kommer Gimle under Roskilde Festival 2018 til at huse en camp hvor piger i 14-17 års alderen får professionel undervisning og sparring i at arbejde med lyd på et professionelt lydanlæg.

Talentudviklingsforløb med INSP Sound.

### Begivenheder efter balancedagen

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, der væsentligt vil kunne påvirke vurderingen af fondens finansielle stilling.



## Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet for Fonden-Gimle for 2017 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse A, med tilvalg af enkelte bestemmelser for regnskabsklasse C, driftstilskudsloven og dertil knyttede bekendtgørelser, samt Kulturstyrelsens krav til regnskabsaflæggelse for regionale spillesteder.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde fonden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Som målevaluta benyttes DKK. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

## RESULTATOPGØRELSE

### Indtægter

Indtægter består af modtagne tilskud, indtægter fra afholdte koncerter, sponsorater og andre driftsindtægter. Modtagne tilskud og anden støtte indregnes i resultatopgørelsen, når det er sandsynligt, at alle betingelser for opnåelse af tilskuddet er opfyldt. Tilskud og anden støtte der skal tilbagebetales under visse omstændigheder, indregnes i det omfang, de ikke forventes tilbagebetalt.

### Omkostninger

Omkostninger omfatter omkostninger til kontorhold, lokaler og administration. Omkostninger omfatter endvidere personaleomkostninger, som indeholder løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til fondens personale.

### Koncertomkostninger

Koncertomkostninger vedrører direkte omkostninger i forbindelse med gennemførelse af spillestedets koncerter.

## Anvendt regnskabspraksis

### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger m.v.

### Skat af årets resultat

Fonden er ikke skattepligtig i henhold til skattelovgivningen.

### BALANCE

### Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med tillæg af opskrivninger og fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

|   |        |
|---|--------|
| Grunde og bygninger (ombygning af vandværket) | 40 år  |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar       | 2-6 år |

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

### Varebeholdning

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden. I tilfælde, hvor nettorealisationsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

## Anvendt regnskabspraksis

### **Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte omkostninger)**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

### **Likvide beholdninger**

Likvide beholdninger omfatter bankkonti og kontant kassebeholdning.

### **Egenkapital**

Egenkapitalen er opdelt i en bunden og en disponibel del. Værdireguleringen af den bundne kapital føres direkte på egenkapitalen som reservefond. Årets resultat anvendes forlods til bevillinger og eventuel konsolidering, og restbeløbet overføres til den disponible egenkapital.

### **Gældsforpligtelser**

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

## Resultatopgørelse for 2017

|  | Note | Budget             |                |                |                |
|--|------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
|  |      | 2017<br>kr.        | 2017<br>t.kr.  | 2016<br>t.kr.  | 2015<br>t.kr.  |
| Statslige tilskud                                |      | 1.800.000          | 1.800          | 1.777          | 1.777          |
| Kommunale tilskud                                |      | 2.572.739          | 2.871          | 2.316          | 2.278          |
| Øvrige indtægter                                 |      | 873.282            | 630            | 703            | 571            |
| Egenindtægter                                    | 1    | 8.019.717          | 5.208          | 6.487          | 5.281          |
| <b>Indtægter fra det regionale spillested</b>    |      | <b>13.265.738</b>  | <b>10.509</b>  | <b>11.283</b>  | <b>9.907</b>   |
| Indtægter andre virksomhedsområder               | 2    | 3.262.789          | 3.575          | 3.612          | 3.627          |
| Finansielle indtægter                            | 3    | 0                  | 0              | 1              | 1              |
| <b>Indtægter i alt</b>                           |      | <b>16.528.527</b>  | <b>14.085</b>  | <b>14.897</b>  | <b>13.535</b>  |
| Løn fastansatte                                  | 4    | -3.997.773         | -4.358         | -4.192         | -3.287         |
| Løn løstansatte                                  |      | -1.374.204         | -1.013         | -1.158         | -1.085         |
| Kunstneromkostninger                             | 5    | -6.305.474         | -3.802         | -4.957         | -4.416         |
| Rettigheder                                      |      | -244.681           | -167           | -204           | -164           |
| Markedsføring                                    |      | -456.520           | -474           | -413           | -429           |
| Lokaleomkostninger                               |      | -677.406           | -923           | -795           | -791           |
| Øvrige spillestedsrelaterede omkostninger        |      | -1.911.070         | -1.651         | -1.655         | -1.458         |
| <b>Omkostninger fra det regionale spillested</b> |      | <b>-14.967.128</b> | <b>-12.390</b> | <b>-13.374</b> | <b>-11.630</b> |
| Omkostninger andre virksomhedsområder            |      | -1.218.998         | -1.477         | -1.333         | -1.273         |
| Finansielle omkostninger                         | 6    | -35.882            | -35            | -32            | -25            |
| <b>Omkostninger i alt</b>                        |      | <b>-16.222.008</b> | <b>-13.902</b> | <b>-14.739</b> | <b>-12.928</b> |
| <b>Årets resultat før henlæggelser</b>           |      | <b>306.519</b>     | <b>182</b>     | <b>157</b>     | <b>607</b>     |
| Henlæggelse til reserve for vedligeholdelse      |      | -270.000           | -150           | -110           | -516           |
| <b>Årets resultat</b>                            |      | <b>36.519</b>      | <b>32</b>      | <b>47</b>      | <b>91</b>      |

## Balance pr. 31. december 2017

### AKTIVER

|   | Note | 2017<br>kr.       | 2016<br>t. kr. |
|---|------|-------------------|----------------|
| Grunde og bygninger                         |      | 3.541.632         | 3.533          |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar     |      | 656.891           | 795            |
| <b>Materielle anlægsaktiver</b>             | 7    | <b>4.198.523</b>  | <b>4.329</b>   |
| Deposita                                    |      | 31.500            | 32             |
| <b>Finansielle anlægsaktiver</b>            |      | <b>31.500</b>     | <b>32</b>      |
| <b>ANLÆGSAKTIVER</b>                        |      | <b>4.230.023</b>  | <b>4.360</b>   |
| Beholdning af handelsvarer                  |      | 175.189           | 188            |
| <b>Varebeholdninger</b>                     |      | <b>175.189</b>    | <b>188</b>     |
| Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser |      | 459.890           | 678            |
| Andre tilgodehavender                       |      | 70.125            | 56             |
| Periodeafgrænsningsposter                   |      | 134.815           | 132            |
| <b>Tilgodehavender</b>                      |      | <b>664.830</b>    | <b>866</b>     |
| <b>Likvide beholdninger</b>                 |      | <b>5.916.809</b>  | <b>5.586</b>   |
| <b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>                    |      | <b>6.756.828</b>  | <b>6.640</b>   |
| <b>AKTIVER</b>                              |      | <b>10.986.851</b> | <b>11.000</b>  |

**Balance pr. 31. december 2017**

**PASSIVER**

|  | <b>Note</b> | <b>2017<br/>kr.</b> | <b>2016<br/>t. kr.</b> |
|--|-------------|---------------------|------------------------|
| Grundkapital                             |             | 300.000             | 300                    |
| Bunden kapital                           |             | 2.100.000           | 2.100                  |
| Reserve til vedligeholdelse              |             | 896.000             | 626                    |
| Overført overskud eller underskud        | 8           | -424.431            | -461                   |
| <b>EGENKAPITAL</b>                       |             | <b>2.871.569</b>    | <b>2.565</b>           |
| <br>                                     |             |                     |                        |
| Ansvarlig lånekapital                    |             | 3.300.000           | 3.300                  |
| <b>Langfristede gældsforpligtelser</b>   |             | <b>3.300.000</b>    | <b>3.300</b>           |
| <br>                                     |             |                     |                        |
| Ansvarlig lånekapital                    |             | 0                   | 1.200                  |
| Modtagende forudbetalinger               |             | 181.824             | 445                    |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser |             | 225.385             | 636                    |
| Anden gæld                               |             | 1.221.986           | 1.241                  |
| Periodeafgrænsningsposter                |             | 3.186.087           | 1.613                  |
| <b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>   |             | <b>4.815.282</b>    | <b>5.135</b>           |
| <br>                                     |             |                     |                        |
| <b>GÆLDSFORPLIGTELSE</b>                 |             | <b>8.115.282</b>    | <b>8.435</b>           |
| <br>                                     |             |                     |                        |
| <b>PASSIVER</b>                          |             | <b>10.986.851</b>   | <b>11.000</b>          |
| <br>                                     |             |                     |                        |
| Andre økonomiske forpligtelser           | 9           |                     |                        |

## Noter

|   | <b>2017</b>      | <b>2016</b>   |
|---|------------------|---------------|
|   | <b>kr.</b>       | <b>t. kr.</b> |
| <b>1 Egenindtægter</b>                          |                  |               |
| Entreindtægter, koncerter                       | 4.910.432        | 3.890         |
| Baromsætning                                    | 2.445.157        | 2.127         |
| Garderobeindtægter                              | 263.567          | 223           |
| Andre indtægter                                 | 400.561          | 248           |
|   | <b>8.019.717</b> | <b>6.487</b>  |
| <b>2 Indtægter fra andre virksomhedsområder</b> |                  |               |
| Indtægter køkken                                | 931.258          | 1.146         |
| Caféomsætning                                   | 1.389.070        | 1.526         |
| Tilskud EVS                                     | 337.293          | 328           |
| Event afvikling                                 | 310.115          | 327           |
| Udlejning, lokaler                              | 295.053          | 284           |
|   | <b>3.262.789</b> | <b>3.612</b>  |
| <b>3 Finansielle indtægter</b>                  |                  |               |
| Udenlandske gebyrer                             | 0                | 1             |
|   | <b>0</b>         | <b>1</b>      |
| <b>4 Løn fastansatte</b>                        |                  |               |
| Løn øvrigt personale                            | 3.702.501        | 3.634         |
| Lønrefusioner                                   | -70.953          | -206          |
| Regulering af feriepengeforpligtelse            | -86.000          | 269           |
| Sociale omkostninger                            | 182.471          | 201           |
| Kørselsgodtgørelse                              | 1.267            | 17            |
| Kursusomkostninger                              | 44.298           | 112           |
| Løngebyrer                                      | 19.128           | 19            |
| Personaleomkostninger mv.                       | 205.061          | 145           |
|   | <b>3.997.773</b> | <b>4.192</b>  |

## Noter

|  | <b>2017</b>       | <b>2016</b>           |
|--|-------------------|-----------------------|
|  | <b>kr.</b>        | <b>t. kr.</b>         |
| <b>5 Kunstneromkostninger</b>                      |                   |                       |
| Kunstnerhonorar                                    | 4.428.018         | 3.700                 |
| Provisioner  | 468.364           | 373                   |
| Transport kunstnere                                | 62.304            | 44                    |
| Hotel/ophold kunstnere                             | 46.229            | 18                    |
| Kunstnerforplejning                                | 152.249           | 129                   |
| Leje af udstyr                                     | 730.178           | 269                   |
| Øvrige omkostninger                                | 418.132           | 423                   |
|  | <b>6.305.474</b>  | <b>4.957</b>          |
| <b>6 Finansielle omkostninger</b>                  |                   |                       |
| Rente pengeinstitutter                             | 26.402            | 3                     |
| Bankgebyrer  | 9.480             | 29                    |
|  | <b>35.882</b>     | <b>32</b>             |
|  |                   |                       |
|  | <b>Grunde og</b>  | <b>Andre anlæg,</b>   |
|  | <b>bygninger</b>  | <b>driftsmateriel</b> |
|  | <b>kr.</b>        | <b>og inventar</b>    |
|  |                   | <b>kr.</b>            |
| <b>7 Materielle anlægsaktiver</b>                  |                   |                       |
| Kostpris pr. 1. januar 2017                        | 5.117.027         | 1.706.251             |
| Tilgang  | 135.314           | 182.976               |
| Afgang   | 0                 | -505.134              |
| <b>Kostpris pr. 31. december 2017</b>              | <b>5.252.341</b>  | <b>1.384.093</b>      |
| Afskrivninger pr. 1. januar 2017                   | -1.583.785        | -910.838              |
| Årets afskrivninger                                | -126.924          | -126.622              |
| Årets nedskrivninger                               | 0                 | -194.876              |
| Afgang   | 0                 | 505.134               |
| <b>Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2017</b> | <b>-1.710.709</b> | <b>-727.202</b>       |
| <b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017</b> | <b>3.541.632</b>  | <b>656.891</b>        |



## Noter

|   | 2017            | 2016        |
|---|-----------------|-------------|
|   | kr.             | t. kr.      |
| <b>8 Overført overskud eller underskud</b>                  |                 |             |
| Overført overskud eller underskud primo                     | -460.950        | -508        |
| Årets resultat  | 36.519          | 47          |
|   | <b>-424.431</b> | <b>-461</b> |
| <b>9 Andre økonomiske forpligtelser</b>                     |                 |             |
| Forpligtelser ifølge operationelle leasingkontrakter udgør: |                 |             |
| Huslejeforpligtelse, Stuehus, Poppelgårdsvej                | 18.000          | 18          |
| Leasingforpligtelser, Xerox                                 | 109.066         | 137         |
|   | <b>127.066</b>  | <b>155</b>  |

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Henrik Rasmussen

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-697470536142

IP: 80.162.36.124

2018-05-17 08:49:27Z

NEM ID 

## Sidsel Renee Egholm Christensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-922279673196

IP: 212.27.20.228

2018-05-17 08:55:46Z

NEM ID 

## Anne Vang Mouritsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-804153034103

IP: 62.61.129.19

2018-05-17 09:05:31Z

NEM ID 

## Anders Wahrén

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-625859841817

IP: 213.105.78.253

2018-05-17 11:58:20Z

NEM ID 

## Claus Bo Larsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-593338736484

IP: 2.111.125.254

2018-05-17 18:38:59Z

NEM ID 

## Lars Månsson Sloth

Direktionsmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-782720673348

IP: 80.199.135.142

2018-05-22 09:52:28Z

NEM ID 

## Jacob Søegaard Nielsen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-587435872082

IP: 80.199.142.206

2018-05-24 11:09:36Z

NEM ID 

## Christian Lyng

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-193131456264

IP: 83.95.174.243

2018-05-26 08:35:15Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 4UJK6-YBPPU-SFSMB-ZJ7V-L2HMM-BSDSZ

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Morten Willemar Kristensen

Statsautoriseret revisor

Serienummer: CVR:31611520-RID:98575708

IP: 93.176.84.210

2018-05-27 07:58:14Z

NEM ID 

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>